



Deutsche  
Journalisten  
Akademie

C03

# Redaktionelle Produktion von Podcasts

Françoise Hauser

# Impressum

## **Deutsche Journalisten-Akademie**

Karmeliterweg 84

13465 Berlin

[kontakt@djamail.de](mailto:kontakt@djamail.de)

[www.deutschejournalistenakademie.de](http://www.deutschejournalistenakademie.de)

Tel. 030 / 810036887

Fax. 030 / 810036889



# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>1 Redaktionsplan und Themenfindung</b>	<b>8</b>
1.1 Themenplanung: Nah ran oder weit weg?	8
1.2 Was interessiert meine Hörer eigentlich?	9
1.3 Planung für die Übersicht	10
<b>2 Redaktionelle Herausforderungen der verschiedenen Podcast-Formate</b>	<b>12</b>
2.1 Der Wissens-Podcast	12
2.2 Der praktische Erklär-Podcast	12
2.3 Der Ratgeber-Podcast	13
2.4 Der Sprach-Podcast	13
2.5 Der Reise-Podcast	13
2.6 Der News-Podcast	13
2.7 Der Unterhaltungs-Grusel-Podcast	14
2.8 Der Gesprächs-Podcast	14
2.9 Der Themen-Podcast	14
2.10 Der Unternehmens-Podcast	14
2.11 Interne Podcasts	15

<b>3</b>	<b>Podcast-Aufbau und Storytelling</b>	<b>16</b>
3.1	Der Episoden-Titel	16
3.2	Das feste Intro	16
3.3	Der Einstieg	17
3.4	Der Hauptteil	17
3.5	Das Ende	18
3.6	Weitere Elemente	18
<b>4</b>	<b>Moderation von Podcasts</b>	<b>21</b>
<b>5</b>	<b>Der richtige Interviewpartner – Wer ist das und wo finde ich ihn?</b>	<b>23</b>
5.1	Wo finde ich einen Interviewpartner?	23
5.2	Das macht einen guten Interviewpartner aus	24
5.3	Sicher ist sicher: Das Vorgespräch	25
<b>6</b>	<b>Interviews führen: Nur wer gut fragt, bekommt gute Antworten</b>	<b>27</b>
6.1	Los geht's! Fragen für Fortgeschrittene	27
6.2	Die Fragen im Vorfeld zusenden oder lieber nicht?	28
6.3	Die No-Gos im Interview	28

<b>7</b>	<b>Fürs Hören schreiben</b>	<b>31</b>
7.1	Hören ist nicht Lesen	32
7.2	Was macht einen guten Hörtext aus?	32
<b>8</b>	<b>Mehr als nur eine Audio-Datei: Was braucht man noch?</b>	<b>34</b>
8.1	Die Zusammenfassung	34
8.2	Was sind Shownotes?	34
8.3	Brauche ich eine Transkription?	35
8.4	Kann mir Künstliche Intelligenz bei diesen Texten helfen?	35
8.5	SEO im Podcasting	36
<b>9</b>	<b>Interaktion gewünscht? – Wie man mit dem Publikum in Kontakt kommt</b>	<b>38</b>
	<b>Zusatzmaterial: Kleiner Podcast-Leitfaden für Interviewgäste und Corporate-Kunden</b>	<b>40</b>

# Redaktionelle Produktion von Podcasts

## Allgemeine Lernziele

Wenn Sie diesen Kurs absolviert haben, wissen Sie,

- wie Sie ihren persönlichen Podcast mit Leben füllen.
- welche Strukturelemente Ihnen dabei zur Verfügung stehen,
- wo die Unterschiede zwischen Sach- und Unterhaltungspodcasts liegen,
- welche Aufgaben der Moderator oder die Moderatorin übernimmt,
- worauf man bei der Auswahl der Interviewpartner achten sollte,
- wie man Interviewgäste führt,
- wie man für Audio-Formate schreibt und
- welche Rolle die Vorbereitung spielt.

# Einleitung

Podcasting ist in aller Munde. Fast die Hälfte aller Deutschen hat sich bereits damit beschäftigt (und wir liegen international gerade mal im Mittelfeld), rund ein Drittel hört selbst regelmäßig Podcasts und nicht wenige liebäugeln insgeheim damit, selbst einen Podcast zu starten. Im Modul „Konzeption von Podcasts“ haben wir uns bereits mit den grundlegenden Überlegungen zur Podcast-Erstellung beschäftigt: von den verschiedenen Formaten bis zur Zielgruppenorientierung und den gängigsten Fehlern bei der Podcast-Konzeption. Doch wie sieht die redaktionelle Umsetzung aus? Worauf

sollte man achten? Wie schreibt es sich eigentlich fürs Podcasten – und muss oder sollte man die einzelnen Folgen überhaupt vorbereiten oder doch lieber spontan agieren? Wie hält man die Hörer bei der Stange und bleibt auch nach der 20. Folge noch interessant? In diesem Studienbrief beschäftigen wir uns also mit der konkreten Umsetzung. Einige Aspekte, die Sie aus dem Studienbrief zum Modul „Konzeptionelle Entwicklung von Podcasts“ kennen, tauchen hier noch einmal kurz auf, werden jedoch unter anderen Gesichtspunkten beleuchtet.