

F09 Sportjournalismus

Prof. Dr. Thomas Schierl und Dr. Christoph Bertling



Sportjournalismus

■	Einleitung	3
■	1. Entwicklung des Sportjournalismus	5
1.1	Geschichte des Sportjournalismus	5
1.2	Allgemeine, aktuelle Situation des Sportjournalismus	8
1.3	Medienspezifische, aktuelle Situation des Sportjournalismus	11
■	2. Aktuelle Arbeitsbedingungen im Sportjournalismus	22
■	3. Das Berufsfeld Sportjournalismus	30
3.1	Soziodemographische Daten	30
3.2	Das Rollenverständnis von Sportjournalisten	33
3.3	Generelle Erwartungsmuster des Publikums	34
3.4	Anforderungsprofil zwischen Unterhaltung und Information	35
■	4. Präsentation des Sports in den Medien	40
4.1	Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten des Sports	40
4.2	Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten der Sportberichterstattung	41
■	5. Ethische Aspekte der Sportberichterstattung	45
5.1	Problemfelder der Sportberichterstattung	45
5.2	Vermittlung ethischer Grundsätze	48

■ 6. Fazit.....51

Sportjournalismus

■ Einleitung

Der vorliegende Studienbrief beschäftigt sich mit dem Berufsfeld „Sportjournalismus“ in Deutschland. Er ist in fünf Abschnitte gegliedert. Im ersten Kapitel wird auf die Entwicklung des Sportjournalismus eingegangen. Kapitel 2 setzt sich mit den aktuellen Arbeitsbedingungen im Sportjournalismus auseinander.

Kapitel 3 beschreibt das Berufsfeld bezüglich seiner soziodemographischen Verteilungen und geht näher auf generelle Erwartungsmuster des Publikums und daraus entstehende Anforderungsprofile an Sportjournalisten ein. Kapitel 4 widmet sich der Präsentation des Sports in den Medien. Es wird hierbei in einem ersten Schritt auf die Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten des Sports eingegangen bevor die Aufbereitungsmuster der Sportberichterstattung stärker beleuchtet werden. Kapitel 5 verweist auf ethische Aspekte, deren Beachtung in diesem Berufsfeld zunehmend wichtiger wird.



Allgemeine Lernziele

Nachdem Sie dieses Modul durchgearbeitet haben, sind Sie in der Lage,

- die Besonderheiten des vorliegenden Berufsfeldes entwicklungsgeschichtlich sowie aktualitätsbezogen einzuordnen,
- die spezifischen Produktionsmuster im Sportjournalismus einzuschätzen,
- das Berufsfeld sowie das vorherrschende Rollenselbstverständnis zu verstehen,
- zu bestimmen, welche Charakteristika und Eigengesetzlichkeiten der Sportberichterstattung zu berücksichtigen sind, wenn Sie in diesem Feld journalistisch tätig werden.

Der Studienbrief versetzt Sie somit in die Lage, die typischen Darstellungsmuster der Sportberichterstattung kritisch zu hinterfragen und somit Ihr eigenes zukünftiges Handeln verantwortungsbewusst zu reflektieren.

■ 1. Entwicklung des Sportjournalismus



Lernziele

Nachdem Sie dieses Kapitel durchgearbeitet bearbeitet haben,

- haben Sie einen Überblick über die Geschichte des Sportsjournalismus und die aktuelle Situation in diesem Ressort gewonnen
 - kennen die aktuellen Tendenzen des Sportjournalismus in TV, Print und Online
-

1.1 Geschichte des Sportjournalismus

Bereits von Beginn an schlug der Sportjournalismus im Vergleich zu anderen klassischen Ressorts einen Sonderweg ein. Mit der Berichterstattung über sportliche Ereignisse verfolgten Sportjournalisten seit jeher nicht primär aufklärerische Ziele, sondern waren stärker an ökonomischen Zielen ihres jeweiligen Medienunternehmens – wie höhere Reichweiten mittels massenattraktiver Unterhaltungsaufbereitung zu generieren – orientiert. Sport bot sich aufgrund seines Sieg-, Rekord- und Sensationsprinzips besonders gut an, den Massengeschmack anzusprechen und damit auch unternehmerisch zu profitieren. Journalistische Sportbeiträge konnten außergewöhnliche Leistungen feiern, allzu unglückliche Niederlagen bedauern und damit zahlreiche Mythen und Legenden für nahezu jedermann entstehen lassen.