

E13 Recht und Steuern



Recht und Steuern

Einführung in Recht und Steuern	3
Rechtsformen	5
Gesetzliche Vorgaben zur Rechtsformwahl.....	7
Entscheidungsfindung zur richtigen Rechtsform.....	8
Einzelkaufmann	8
Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften.....	9
Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	10
Offene Handelsgesellschaft (oHG)	11
Kommanditgesellschaft (KG)	11
Partnerschaftsgesellschaft.....	12
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	12
Unternehmergesellschaft (UG) (haftungsbeschränkt)	13
Aktiengesellschaft (AG).....	14
Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA).....	14
Societas Europea (SE).....	14
Wechsel der Rechtsform.....	16
Ausländische Rechtsformen.....	16
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	17

2. Urheberrecht	20
3. Kennzeichenrechte	25
3.1 Marken	25
3.2 Geschäftliche Bezeichnungen	29
Steuerrecht für Journalisten	36
1. Einkommenssteuer	39
1.2 Einkunftsarten	39
1.3 Fokus: Selbstständigkeit	41
2. Körperschaftsteuer	54
2.1 Medienunternehmen als Kapitalgesellschaften	54
2.2 Ermittlung des Einkommens	56
3. Gewerbesteuer	58
3.1 Anwendungsbereich und Gefahr der „Infizierung“	58
3.2 Ermittlung des Gewerbeertrags	59
4. Umsatzsteuer	62
4.1 Grundsätze der Besteuerung	62
4.2 Sonderregelungen	66
5. Ausblick	68

Einführung in Recht und Steuern

Herzlich Willkommen zum Modul „Recht und Steuern“!

Nachdem wir uns so viel mit kreativen neuen Lösungen beschäftigt haben, wirken die Themen Recht und Steuern ein wenig trocken, aber sie sind sehr wichtig, wenn wir auch formal alles richtig machen möchten.

Wir beginnen mit den Rechtsformen. Wollen Sie Ihr Medien-Startup als Einzelkaufmann bzw. Einzelkauffrau führen, eine UG bzw. GmbH gründen oder welche weiteren Möglichkeiten gibt es? Was sind die jeweiligen Vor- und Nachteile? Das Ziel ist hier nicht, Ihnen eine rechtswissenschaftliche Vorlesung zu geben, sondern möglichst praxisnah die Entscheidungskriterien aufzuzeigen, damit Sie die für Sie optimale Rechtsform wählen können.

Weiter geht es mit den gewerblichen Schutzrechten. Das sind beispielsweise Patente, Marken, Designs und im weiteren Sinne auch das Urheberrecht. Was ist das jeweils, was davon geht, was geht nicht, was ist sinnvoll, was nicht? Diesen Fragen gehen wir nach, damit Sie wissen, ob und wie Sie Teile Ihres Geschäftsmodells wirksam gegen Konkurrenz schützen können. Eines vorweg, weil dies viele denken: Eine Geschäftsidee lässt sich grundsätzlich nicht schützen. Sie können aber Ihr Logo schützen, spezifische technische Verfahren und Designs.

Schließlich widmen wir uns dem Thema Steuern. Wenn Sie nicht gerade in ein Steuerparadies auswandern und Ihr Medienbusiness von dort starten möchten, ist es wichtig, das deutsche Steuersystem zu verstehen, damit Sie hier alles richtig machen. Was ist die Umsatzsteuer und wie wird sie abgerechnet? Wann fallen Einkommensteuer oder Körperschaftsteuer an, wann Gewerbesteuer? Sind Sie überhaupt gewerbesteuerpflichtig oder ist Ihr Vorhaben eher eine freiberufliche Tätigkeit?

Wichtig ist natürlich zu wissen, dass diese drei Teilmodule keine Beratung durch einen Rechtsanwalt oder Steuerberater ersetzen können. Aber es ist ausgesprochen hilfreich, bereits die richtigen Vokabeln zu kennen und Zusammenhänge zu verstehen. Denn so können Sie schon einmal eine vorläufige Entscheidung treffen und sind für den Austausch mit den Experten gewappnet.

Rechtsformen

Dr. Stefan Mäger